



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**OFICINA DE ADMISIONES**  
**CONTENIDO DE CURSO**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**A. IDIOMA DE ELABORACIÓN**

Español
---------

**B. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso permite que los estudiantes puedan tener un acercamiento a la producción audiovisual y al diseño gráfico como disciplinas que hacen y aportan a la cultura de las sociedades donde radican. Ello, permite que los estudiantes no vean a sus carreras como elementos aislados sino como parte de la dinámicas del colectivo donde viven.
--

**C. CONOCIMIENTOS PREVIOS DEL CURSO**

--

**D. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la producción audiovisual y al diseño gráfico como disciplinas que reflejan la cultura de las sociedades locales.
--

**E. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**

El estudiante al finalizar el curso estará en capacidad de:

1	Diseñar mensjaes audiovisuales y gráficos que se identifiquen con la cultura propia de cada una de sus sociedades.
---	--

**F. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

Aprendizaje asistido por el profesor	✓
Aprendizaje cooperativo/colaborativo:	
Aprendizaje de prácticas de aplicación y experimentación:	✓
Aprendizaje autónomo:	✓

**G. EVALUACIÓN DEL CURSO**

Actividades de Evaluación	DIAGNÓSTICA	FORMATIVA	SUMATIVA
Exámenes	✓		✓
Lecciones	✓		✓
Tareas			✓
Proyectos			
Laboratorio/Experimental	✓	✓	✓
Participación en Clase	✓		
Visitas			
Otras			

**H. PROGRAMA DEL CURSO**

<b>UNIDADES</b>	<b>Horas Docencia UNIDAD</b>
-----------------	------------------------------



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**OFICINA DE ADMISIONES**  
**CONTENIDO DE CURSO**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**H. PROGRAMA DEL CURSO**

<b>UNIDADES</b>	<b>Horas Docencia UNIDAD</b>
<b>1.- Cultura y desarrollo social</b>	12
1.1.- Acercamiento a la teoría de la cultura: Concepto de Cultura desde los diversos saberes	
1.2.- Fluctuación del concepto de cultura entre las bellas artes y la estética	
1.3.- Principios y componentes básicos de la cultura.	
1.4.- Cultura en el las expresiones artísticas contemporáneas.	
1.5.- La cultura y su influencia en los mass media.	
1.6.- Evolución de la cultura y la sociedad: El pensamiento filosófico y su relación con el tiempo	
1.7.- El pensamiento constructivista y el pensamiento deconstructivista	
<b>2.- Lenguaje, Términos, procesos e identidad del diseño y el audiovisual.</b>	12
2.1.- significación sociocultural de los objetos: Semiótica: el signo.	
2.2.- Los signos como lenguaje	
2.3.- Los elementos tangibles (signo) y los elementos intangibles (simbolismo)	
2.4.- Breve estudio sobre las corrientes del diseño: Nacionalista, ecodiseño y humanista	
2.5.- InProspectiva sobre la identidad: Rescate de la identidad cultural de un pueblo.	
2.6.- La satisfacción absoluta de las necesidades y requerimientos.	
<b>3.- Apreciación estética en el diseño</b>	6
3.1.- Acercamiento al Lenguaje visual del Diseño: Relación entre una composición formal y el mensaje	
3.2.- El elemento visual como mecanismo de comunicación	
3.3.- Características estéticas del diseño y el cine: Factores y determinantes de la apreciación visual	
3.4.- Los lineamientos de la composición estética.	
3.5.- La estética del diseño y el cine.	
3.6.- La percepción	
<b>4.- Introducción al cine</b>	8
4.1.- Conceptos básicos del cine	
4.2.- El nacimiento de los efectos especiales	
4.3.- Géneros cinematográficos	
4.4.- Comportamiento del cine mundial, latinoamericano y nacional.	
4.5.- Retrospectiva del cine nacional desde sus inicios hasta la actualidad	
4.6.- Comportamiento nacional del cine	
4.7.- Cine e identidad cultural	



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**OFICINA DE ADMISIONES**  
**CONTENIDO DE CURSO**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**H. PROGRAMA DEL CURSO**

UNIDADES	Horas Docencia UNIDAD
<b>5.- Introducción a la Narrativa básica</b>	6
5.1.- Origen y evolución del relato	
5.2.- Herramientas del relato	
5.3.- La narrativa storytelling	
5.4.- Relato ficción	
5.5.- Generación del mensaje argumentativo	
<b>6.- Psicología del diseño</b>	10
6.1.- Los sentidos receptores del ser humano y su relación con el diseño: Visual, auditivo, olfativo, táctil y térmico.	
6.2.- El confort y la máxima satisfacción de las necesidades del ser humano: Confort lumínico, térmico, acústico, táctil y olfativo	
6.3.- Características cromáticas y sus percepciones emocionales	
6.4.- De la psicología del color a la psicología de las formas	

**I. RECURSO BIBLIOGRÁFICO**

BÁSICA	1.- (9788499581972) San Martín, Javier. Teoría de la Cultura (EBook). (2011).
COMPLEMENTARIA	1.- Merino, José Manuel. Teoría de la cultura y modernización. (2014).

**J. DESCRIPCIÓN DE UNIDADES**

**1.- Cultura y desarrollo social**

*Introducción a la unidad*

En esta unidad, los estudiantes tendrán una introducción al concepto de cultura y su campo de acción. Siempre el estudio se realizará como un saber interdisciplinario y transversal. Por ello se explicarán los diferentes conceptos de cultura, lo que permitirá entender esta epistemología en las diferentes transformaciones que ha sufrido a lo largo de la historia hasta la actualidad.

*Meta-Lenguaje*

cultura, epistemología, interdisciplinario, transversal

*Subunidades*

1.1.- Acercamiento a la teoría de la cultura: Concepto de Cultura desde los diversos saberes
1.2.- Fluctuación del concepto de cultura entre las bellas artes y la estética
1.3.- Principios y componentes básicos de la cultura.
1.4.- Cultura en el las expresiones artísticas contemporáneas.
1.5.- La cultura y su influencia en los mass media.
1.6.- Evolución de la cultura y la sociedad: El pensamiento filosófico y su relación con el tiempo
1.7.- El pensamiento constructivista y el pensamiento deconstructivista

*Objetivos de Aprendizaje*

1.1.- Analizar la definición de cultura desde un punto de vista pragmático en que se la comprenda como una definición que es aplicable en varias áreas del saber.
1.2.- Diferenciar los diferentes ámbitos de intervención de la cultura



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
*OFICINA DE ADMISIONES*  
**CONTENIDO DE CURSO**  
*DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL*

**J. DESCRIPCIÓN DE UNIDADES**

*Actividades*

1.1.- Ensayos

Los estudiantes realizarán ensayos sobre la transdisciplinariedad del concepto cultura, con énfasis en las artes basados en la influencia del contexto en el que se desarrollaron, con el aporte de su propia reflexión y crítica para fomentar un debate sobre la veracidad y la realidad que presentan las fuentes de información.

1.2.- Cuadros comparativos

Los estudiantes elaborarán cuadros comparativos para determinar la integración de la cultura con los diversos campos del conocimiento.

1.3.- Cuadros conceptuales

Conformando grupos de trabajo, los estudiantes desarrollarán paneles gráfico conceptuales en los que estructurarán la influencia que ejercen las corrientes de Pensamiento.

*Recursos Bibliográficos adicionales*

1.1.- (Artículo) Teoría de la cultura y modernización.

1.2.- (Libro) Teoría de la Cultura (EBook)

(9788499581972) San Martín, Javier. Teoría de la Cultura (EBook). (2011). null

1.3.- (Libro) Teoria de La Cultura

(8477386595) Javier San Martin Sala. Teoria de La Cultura . (Sintesis Editorial). null

**2.- Lenguaje, Términos, procesos e identidad del diseño y el audiovisual.**

*Introducción a la unidad*

En la unidad los estudiantes podrán analizar la relación que hay entre la producción audiovisual y las piezas artísticas y la cultura local. De esta manera se comprenderá a la producción de los mensajes gráficos y audiovisuales como parte de la producción cultural local.

*Meta-Lenguaje*

cultura, mensajes, local, audiovisual, arte

*Subunidades*

2.1.- significación sociocultural de los objetos: Semiótica: el signo.
2.2.- Los signos como lenguaje
2.3.- Los elementos tangibles (signo) y los elementos intangibles (simbolismo)
2.4.- Breve estudio sobre las corrientes del diseño: Nacionalista, ecodiseño y humanista
2.5.- InProspectiva sobre la identidad: Rescate de la identidad cultural de un pueblo.
2.6.- La satisfacción absoluta de las necesidades y requerimientos.

*Objetivos de Aprendizaje*

2.1.- Analizar cómo el diseño adquiere diversas directrices o criterios técnicos para definir los estilos o las tendencias a implementarse
--

*Actividades*



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**OFICINA DE ADMISIONES**  
**CONTENIDO DE CURSO**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**J. DESCRIPCIÓN DE UNIDADES**

2.1.- Paneles conceptuales

Los estudiantes realizarán paneles gráficos conceptuales sobre el manejo de los diferentes símbolos, iconos y gráficos para transmitir valores simbólicos de los mismos.

2.2.- Debate

Los estudiantes realizarán un debate. Para ello, la clase se dividirá en tres grupos, cada uno de ellos defenderá, con argumentos válidos, cada una de las corrientes del diseño que se enmarca en el nacionalismo, humanismo y ecodiseño. El profesor será el moderador.

2.3.- Exposición

Los estudiantes estructurarán ejercicios prácticos proyectuales aplicando los conocimientos técnicos adquiridos, en una pieza artística y/o audiovisual en el respeto de la naturaleza y las raíces culturales identitarias de un pueblo o comunidad nacional.

*Recursos Bibliográficos adicionales*

2.1.- (Libro) Fundamentos para la Proyección de los Objetos

(9978312110) Ana López Ulloa. Fundamentos para la Proyección de los Objetos. (2006). null

2.2.- (Libro) ). Diseño, Historia, teoría y practica del diseño industrial

(8425216192) Bürdek, Bernhard. ). Diseño, Historia, teoría y practica del diseño industrial. (Tercera edición, Barcelona ). null

2.3.- (Artículo) El estudio de los objetos y la semiótica

Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/351/35102511.pdf>

**3.- *Apreciación estética en el diseño***

*Introducción a la unidad*

En esta unidad se hará un acercamiento a la estética del lenguaje visual del diseño y nos mostrará las características estéticas del diseño y el cine.

*Meta-Lenguaje*

cine, estética, lenguaje, visual

*Subunidades*

3.1.- Acercamiento al Lenguaje visual del Diseño: Relación entre una composición formal y el mensaje
3.2.- El elemento visual como mecanismo de comunicación
3.3.- Características estéticas del diseño y el cine: Factores y determinantes de la apreciación visual
3.4.- Los lineamientos de la composición estética.
3.5.- La estética del diseño y el cine.
3.6.- La percepción

*Objetivos de Aprendizaje*

3.1.- Elaborar permanentemente en la utilización de conceptos de apreciación estética alcanzando una correlación entre la composición del elemento de diseño con el mensaje a transmitir
3.2.- Reconocer las características estéticas de un diseño identificando los lineamientos compositivos del producto

*Actividades*



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
*OFICINA DE ADMISIONES*  
**CONTENIDO DE CURSO**  
*DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL*

**J. DESCRIPCIÓN DE UNIDADES**

3.1.- Paneles conceptuales

Los estudiantes realizarán paneles gráfico conceptuales sobre la representación de diferentes mensajes a través de estudios formales de diferentes elementos o composiciones visuales.

3.2.- Proyecto

El docente efectuará un proyecto en base a informes técnicos y propuestas gráficas que aglutinen el conocimiento adquirido a lo largo del módulo demostrando su comprensión sobre los principios básicos del diseño y la estética enraizados en el componente cultural.

*Recursos Bibliográficos adicionales*

3.1.- (Libro) Fundamentos para la Proyección de los Objetos

(9978312110) Ana López Ulloa. Fundamentos para la Proyección de los Objetos. (2006). null

3.2.- (Otros) Fundamentos del diseño. Desde la perspectiva de la complejidad

3.3.- (Revista) La percepción Visual de los productos, IV Encuentro Latinoamericano de Diseño, Acta No. 7, Foro de la Escuela de Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/16\\_libro.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/16_libro.pdf)

**4.- Introducción al cine**

*Introducción a la unidad*

En esta unidad los estudiantes tendrán una introducción al cine, y estudiarán su comportamiento y evolución mundial, en América Latina y en Ecuador. Asimismo, se estudiará como el cine está vinculado a la cultura de la localidad donde se lo produce.

*Meta-Lenguaje*

cultura, cine

*Subunidades*

4.1.- Conceptos básicos del cine
4.2.- El nacimiento de los efectos especiales
4.3.- Géneros cinematográficos
4.4.- Comportamiento del cine mundial, latinoamericano y nacional.
4.5.- Retrospectiva del cine nacional desde sus inicios hasta la actualidad
4.6.- Comportamiento nacional del cine
4.7.- Cine e identidad cultural

*Objetivos de Aprendizaje*

4.1.- Conocer los conceptos básicos Del cine. Además explicar cómo el cine ha sido una forma de expresar la política o los acontecimientos que vivían las diferentes sociedades en distintos momentos de la historia. <u>Estética del cine (correlación con las unidades anteriores-estética y composición del diseño-)</u>
4.2.- Comprender la evolución del cine en base a los cambios del comportamiento social y analizar el proceso transformador del mismo, partiendo del hecho que es una herramienta de expresión social.
4.3.- Analizar las influencias que los distintos contextos socioculturales han ejercido en el cine



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**OFICINA DE ADMISIONES**  
**CONTENIDO DE CURSO**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**J. DESCRIPCIÓN DE UNIDADES**

*Actividades*

4.1.- Ensayos

Los estudiantes elaborarán un informe escrito o un ensayo que incluya su posición respecto a la evolución del cine.

4.2.- Exposición

Realizarán exposiciones sobre el aporte del diseñador frente a los requerimientos de un conglomerado, enmarcados en un comportamiento ético y moral que refleje la realidad social y cultural del mismo.

*Recursos Bibliográficos adicionales*

4.1.- (Libro) Historia del cine mundial

(8416138435) Sadoul, George. Historia del cine mundial. (Nueva York, 1972). null

4.2.- (Libro) Historia del Cine

(9788416138432) Mark Cousins. Historia del Cine. (Madrid, 2014). null

**5.- Introducción a la Narrativa básica**

*Introducción a la unidad*

Los estudiantes se adentrarán en el estudio y la construcción del relato. Para ello recibirán una introducción a la narrativa audiovisual y al orden que deben tener los mensajes argumentativo. Asimismo aprenderán sobre el relato ficción.

*Meta-Lenguaje*

mensaje, relato, ficción, narrativa

*Subunidades*

5.1.- Origen y evolución del relato
5.2.- Herramientas del relato
5.3.- La narrativa storytelling
5.4.- Relato ficción
5.5.- Generación del mensaje argumentativo

*Objetivos de Aprendizaje*

5.1.- Analizar qué es la narrativa visual e identificar sus herramientas
5.2.- Identificar las partes de una historia y construir un relato que luego se transforme en un video de ficción corto
5.3.- Analizar las técnicas de argumentación y los diferentes tipos del mensaje.

*Recursos Bibliográficos adicionales*

5.1.- (Libro) Teoría narrativa: una introducción a la narratología

(8437605040) BAL, Mieke. Teoría narrativa: una introducción a la narratología. ( Madrid, 1990). BAL, Mieke. Teoría narrativa: una introducción a la narratología. Madrid: Cátedra, 1990.

5.2.- (Libro) Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual

(8493588199) Bo Bergstrom. Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual. (2009). null

**6.- Psicología del diseño**

*Introducción a la unidad*

Se estudiará los diferentes medios perceptores del ser humano para determinar cómo los diseñadores pueden lograr una empatía con los receptores de su mensaje.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
*OFICINA DE ADMISIONES*  
**CONTENIDO DE CURSO**  
*DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL*

**J. DESCRIPCIÓN DE UNIDADES**

*Meta-Lenguaje*

diseño, psicología, empatía

*Subunidades*

6.1.- Los sentidos receptores del ser humano y su relación con el diseño: Visual, auditivo, olfativo, táctil y térmico.
6.2.- El confort y la máxima satisfacción de las necesidades del ser humano: Confort lumínico, térmico, acústico, táctil y olfativo
6.3.- Características cromáticas y sus percepciones emocionales
6.4.- De la psicología del color a la psicología de las formas

*Objetivos de Aprendizaje*

6.1.- Explorar a través de los medios receptores del ser humano los elementos cotidianos desde la perspectiva del diseño
6.2.- Establecer los diferentes grados de confort hasta alcanzar el máximo nivel para satisfacer las necesidades del ser humano
6.3.- Potenciar sensaciones y emociones provocadas por los elementos diseñados mediante el lenguaje y psicología del diseño.

*Actividades*

6.1.- Ensayos

Se redactarán un ensayo a partir de un taller experimental en el que se planteen los resultados de las experiencias sensoriales provocadas mediante la anulación de uno o varios sentidos receptores, basado en la experimentación de técnicas de color, olor, texturas, temperaturas para relacionarlas con la percepción.

6.2.- Cuadros comparativos

Los estudiantes realizarán un cuadro comparativo mediante organizadores gráficos que establezcan los diferentes tipos y niveles de confort, tanto ambientales como artificiales.

6.3.- Tarea

Efectuarán un prototipo y un informe en los que se evidencie todos los sustentos teóricos analíticos estudiados en el módulo, al igual que los planteamientos referentes a los aspectos formales y cromáticos, con la finalidad de transmitir sensaciones o emociones previamente establecidas en base a la temática del taller.

*Recursos Bibliográficos adicionales*

6.1.- (Libro) Fundamentos para la Proyección de los Objetos

(9978312110) Ana López Ulloa. Fundamentos para la Proyección de los Objetos. (2006). null

6.2.- (Libro) Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón

(9788425219771) Eva Heller. Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. (2016). null

6.3.- (Otros) Ensayo sobre la Psicología y Diseño Gráfico, Marielly De la Rosa

En este documento se tratan leyes, teorías, y la manera en la que influye la psicología en el área del diseño para la generación de productos con resultados óptimos. Recuperado a partir de: <http://www.slideshare.net/mariellydelarosa/ensayo-24119277>





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
*OFICINA DE ADMISIONES*  
**CONTENIDO DE CURSO**  
*DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL*

**K. RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL CONTENIDO DE CURSO**

<b>Profesor</b>	<b>Correo</b>	<b>Participación</b>
RODRÍGUEZ ARTEAGA DIANA LLAMEL	dirodrig@espol.edu.ec	Colaborador
ULLOA LOPEZ LOURDES PAOLA	lulloa@espol.edu.ec	Coordinador de materia
MEJILLÓN YUCAILLA NELLY JASMÍN	nejameji@espol.edu.ec	Colaborador